

**UCV**

**PLAN DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL 2009 - 2013**

## *Presentación*

*Nuestra Universidad enfrenta importantes retos. El proceso de autoevaluación ya comenzado por la Universidad e implementación de nuevos planes de estudio son los más inmediatos.*

*La realidad cambia, evoluciona, se transforma y plantea nuevas necesidades ante las que es esencial reflexionar e incidir; y no de una manera reactiva, sino muy al contrario, anticipándonos a la predicción de futuras realidades.*

*Es para enfrentar con éxito dichos desafíos que pretendemos tener una herramienta de gestión como lo es un Plan de Desarrollo Institucional.*

*Los invito con agrado a participar de este proceso que nos permita con cada aporte construir una institución mejor.*

*Dr. César Acuña Peralta*

*Rector Fundador*

## Contenido

Reseña histórica .....	4
Metodología de trabajo.....	7
Concepto estratégico .....	8
Misión .....	8
Visión .....	8
Valores .....	8
Diagnostico .....	9
Objetivos institucionales según eje estratégico .....	11
Mapa estratégico .....	14
Cuadro de Mando Institucional (Objetivos, indicadores e iniciativas estratégicas) .....	15
Participantes .....	20



## Reseña histórica

La intención de crear la Universidad César Vallejo se remonta a los años 1986 - 1987, nace del Ing. César Acuña Peralta, promotor de la Academia Preuniversitaria Ingeniería, como resultada de auscultar con los padres de familia las necesidades de la Educación superior en Trujillo y en el norte del país.

La Universidad Cesar Vallejo, empieza a gestar su creación a partir de la iniciativa presentada ante el Parlamento Nacional, a finales de 1988, por la asociación civil Ingeniería, presidida por Cesar Acuña Peralta, organización con sede en la ciudad de Trujillo y registrada como persona jurídica en el tomo 12, folio 231, asiento 1, partida LVIII, del Registro de Asociaciones de La Libertad.

La iniciativa presentada es hecha suya por la representación parlamentaria libertina, quienes, con fecha 14 de diciembre de 1988, presentan ante la Cámara de diputados el proyecto de ley 2209, el mismo que es derivado a la Comisión de Educación y cultura para su estudio y dictamen. La Comisión requiere, entonces, a la Asamblea Nacional de Rectores la evaluación pertinente del proyecto de creación.

La asamblea Nacional de Rectores, a través del consejo Regional Interuniversitario del Norte, emite opinión favorable y devuelve el proyecto a la citada Comisión mediante Oficio 104, del 22 de mayo de 1989. Reunida la comisión, con fecha 05 de diciembre de 1989, dictamina favorablemente el proyecto, el mismo que finalmente es aprobado por la Cámara de diputados el 07 de mayo de 1990.

La Comisión de educación, cultura y Deportes, presidida por el Dr. Andrés Cardó franco, envió poco después el Proyecto de Ley al Plano del senado, donde fue aprobado por unanimidad como Ley N 25350 en sesión del 29 de octubre de 1991.

De conformidad con el procedimiento legislativo, la ley aprobada pasa al despacho de la Presidencia de la República para su promulgación, la que se realiza con fecha 12 de Noviembre del mismo año. La ley ya promulgada se publica en el diario oficial "El Peruano" el día 14 del mismo mes y año, creándose así la Universidad Privada César Vallejo, como persona jurídica de derecho privado con sede en la ciudad de Trujillo y con las siguientes facultades y carreras profesionales:

Facultad de Ingeniería

Ingeniería Civil

Facultad de Arquitectura

Arquitectura

Facultad de Ciencias Contables

Contabilidad

Facultad de Ciencias Médicas

Obstetricia

Nutrición

Facultad de Educación

Educación Inicial

Educación Primaria

Educación física

Facultad de Ciencias de la comunicación

Periodismo

Facultad de Humanidades

Psicología

En aplicación de lo establecido en la Ley 23722, Ley Universitaria, mediante Resolución 1092-92-ANR, del 23 de enero de 1992, la Asamblea nacional de Rectores reconoce a la primera Comisión Organizadora de la universidad, nombrada por la Asociación Civil Promotora Ingeniería

Ing. Carlos chirino Villanueva Presidente

Dr. Eduardo Gallardo García Vice-Presidente Académico

Dr. Britaldo campos Martín Vice-Presidente Administrativo

La necesidad de atender los requerimientos y demandas educativas de la comunidad hace de la Universidad de inicio la funcionamiento de cuatro nuevas carreras: derecho, Administración, Ingeniería de sistemas y Psicología, las que son autorizadas en vías de regularización, mediante dos dispositivos legales: la ley 26409, promulgada el 02 de diciembre de 1994 y publicada en "el Peruano" el 21 del mismo mes y año; y, la Resolución N 437-95-ANR del 31 de marzo de 1995.

La universidad inicia la etapa de su organización, de acuerdo con su Proyecto Institucional, y es evaluada anualmente por la Asamblea nacional de Rectores durante cinco años, presentándose un informe final con fecha 11 de marzo de 1999 en sentido aprobatorio.

Con fecha 26 de Marzo de 1999, la ANR declara culminado el proceso de organización con resultados favorables, por lo que emite la Resolución N 084-99 ANR del 29-03-99, en la cual se declara que la Universidad César Vallejo, con sede en la ciudad de Trujillo, se encuentra en condiciones de constituir sus Órganos de Gobierno de acuerdo con su Estatuto y las Leyes en vigencia.

De conformidad con el Estatuto Institucional y con arreglo a la Ley Universitaria N 23733, en la sesión de Asamblea Universitaria del 19 de abril de 1999, resultó elegido por unanimidad como Primer Rector de la Universidad César Vallejo, el Ing. César Acuña Peralta, y como Vicerrector el Dr. Sigifredo Orbegoso Venegas.

Con fecha 15 de febrero de 1999, la Asociación Civil Ingeniería, Promotora de la Universidad César Vallejo, solicita al CONAFU la adecuación de la Universidad al Decreto Legislativo N°882, alcanzando el expediente respectivo y eligiendo el modelo de sociedad anónima cerrada, con la denominación "Empresa del conocimiento S.A.C." Luego de la evaluación correspondiente, se origina la Resolución N 715-2000 CONAFU, el 25 de enero del 2000, que dispone declarar culminado el proceso de adecuación de la Universidad al Decreto Legislativo N°882 o Ley de promoción de la inversión en Educación y la Resolución N°055-2001



CONAFU que precisa que la empresa tiene la denominación "Universidad César Vallejo Sociedad anónima Cerrada (S.A.C.)".

## Metodología de trabajo

La Universidad como objeto de administración constituye un sistema complejo con componentes múltiples, siendo su base la estructura orgánica. Al mismo tiempo lo específico de la Universidad es la multi-directividad de su funcionamiento y los vínculos organizacionales internos.

Por esta razón la planificación - un elemento importante de gestión en la Universidad César Vallejo - es organizada tomando en cuenta por un lado las jerarquías administrativas y por otro lado múltiples horizontales temáticas.

El presente trabajo fue desarrollado empezando por la definición de la misión y la visión de la Universidad. Estas bases conceptuales se proyectaron en las diferentes unidades orgánicas y los ejes estratégicos de funcionamiento de la universidad y mas adelante servirán de base para los planes de siguiente nivel.

El PDI de la UCV no se limita a la declaración de los objetivos principales, sino esta incorporando el sistema de Balanced Score Card que servirá de vínculo entre el planeamiento estratégico y operativo. El BSC - es el sistema de gestión por objetivos, y su propósito principal es la realización de la estrategia y su control. Es por eso que cada objetivo estratégico es cuantificado mediante uno o varios indicadores además, se desarrollaron varias iniciativas estratégicas con la finalidad de precisar el camino para poder lograr las metas establecidas.

Posteriormente los indicadores definidos en el presente trabajo se conectarán en cascada con los planes de las unidades orgánicas. De esta manera se podrá contar con la información necesaria para la gestión de la empresa y facilitar la toma de decisiones.

## Concepto estratégico

### Misión

La UCV forma profesionales idóneos, productivos, competitivos, creativos, con sentido humanista y científico; comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país; constituyéndose en un referente innovador y de conservación del medio ambiente.

### Visión

La UCV será reconocida como una de las mejores universidades a nivel nacional, por la calidad de sus graduados, su producción académica y su contribución al desarrollo de la sociedad.

### Valores

Verdad

Justicia

Libertad

Honestidad

Respeto

Lealtad

Tolerancia

Solidaridad

Responsabilidad social

Innovación



## Diagnostico

### Fortalezas

- 1 Evaluación permanente de currículo
- 2 Comunicación asertiva en la relación estudiante - docente
- 4 Comunicación permanente: alumno - padre - universidad
- 5 Existencia de los programas de segunda titulación y experiencia laboral
- 6 Dinamismo en apertura de nuevas carreras
- 7 Organización por parte de la universidad de actividades académicas y sociales integradoras para los trabajadores
- 8 Fuerte labor de proyección social
- 9 Buena imagen institucional hacia la colectividad
- 10 La Universidad cuenta con el canal de TV propio
- 11 Régimen de beneficios y facilidades económicas para los estudiantes
- 12 Solidez económica y financiera
- 13 Inicio de implementación en las TIC y laboratorios
- 14 Presencia en diferentes regiones de país

### Debilidades

- 1 Escasa participación de los docentes a TP en la elaboración y actualización de currículo
- 2 Escasa identificación y compromiso entre docentes a TP y administrativos para las actividades fuera de horario de trabajo
- 3 Bajo porcentaje de docentes con grado académico avanzado
- 4 Incumplimiento de los requisitos en el programa de experiencia laboral
- 5 Sistema de admisión con deficiencia en la selección de postulantes
- 6 Demasiada flexibilidad en el proceso de matrícula
- 7 Deficiente sistema de comunicación con el egresado
- 8 Deficiente proceso de investigación científica
- 9 Deficiencia en la implementación y uso del aula virtual
- 10 Deficiente administración y seguimiento de convenios existentes
- 11 Falta de convenios de intercambios académicos e investigación internacionales
- 12 Escaso fondo bibliográfico e inadecuada infraestructura de la biblioteca
- 13 Falta de estructuración y formalización de procesos y normatividad
- 14 Deficiente proceso de planificación estratégica
- 15 Falta de licencias de uso para software especializado

- 16 Escasa implementación con los equipos audiovisuales para la labor docente
- 17 Uso insuficiente del potencial de canal de TV para la difusión de carreras y otros
- 18 Escasa implementación de las escuelas con laboratorios y equipamiento
- 19 Falta de infraestructura y equipamiento
- 20 Pocas áreas verdes en el Campus Universitario en algunas sedes

### **Oportunidades**

---

- 1 Ingreso al sector B del mercado
- 2 Posibilidad de certificar algunas carreras con los organismos internacionales
- 3 Posibilidad de articulación de pre y postgrado para la investigación
- 4 Suscripción de convenios con los organismos nacionales e internacionales para capacitación de docentes y alumnos
- 5 Posibilidad de creación de nuevos programas de postgrado que no existe en el mercado
- 6 Desarrollo económico del país para colocación de los egresados
- 7 Necesidad de los profesionales para seguir capacitándose para obtener una mejor oferta laboral.
- 8 Incorporación en el proceso de enseñanza nuevas tendencias tecnológicas
- 9 Internacionalización de la educación (doble certificación)
- 10 Educación virtual
- 11 Las expectativas educativas de las familias cuyos ingresos han aumentado debido al desarrollo del país.
- 12 Desarrollo de las tecnologías de la información.

### **Amenazas**

---

- 1 Ingreso de universidades con prestigio
- 2 Universidades Virtuales
- 3 Aspecto legal que limita apertura de nuevas filiales y limita el crecimiento
- 4 Algunas de las universidades de competencia cuentan con doble titulación (internacionalización de certificación)
- 5 Avances de las universidades de competencia con las certificaciones de los organismos internacionales
- 6 Mejores condiciones económicas para los docentes y personal en otras universidades (públicas y privadas)
- 7 Identificación de la Universidad con el partido político
- 8 Limitaciones económicas de los sectores C y D
- 9 Bajo nivel académico de los estudiantes que egresan de los colegios nacionales y privados
- 10 Mercado educativo más exigente



## Objetivos institucionales según eje estratégico

### Eje estratégico: Formación Profesional

#### Objetivos

Gestionar los procesos de formación profesional acorde con los estándares de calidad

La gestión de la calidad ha sido siempre una de las máximas preocupaciones de las Instituciones de Formación Profesional. La creciente utilización de los estándares de calidad como apoyo a una bien sucedida gestión, es una de las más fuertes tendencias de la formación en estos tiempos. Nuestro país, en mayo del 2006, mediante la publicación de la ley 28740 que contempla la creación del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), ingresó a este terreno. La Universidad César Vallejo no es ajena a esta realidad y ha asumido el reto hacia la acreditación.

Contar con el personal docente calificado

Los docentes son la base de la calidad de nuestra enseñanza. Profesionales de reconocido prestigio ponen a disposición de nuestros alumnos su amplia experiencia profesional.

### Eje estratégico: Investigación

#### Objetivo

Promover la investigación científica aplicada e innovación tecnológica y difundir sus resultados

La Universidad César Vallejo está convencida que las prácticas docentes deben incluir una perspectiva que exceda los límites del aula para captar la problemática en toda su dimensión, por esta razón estimula y desarrolla la investigación científica e innovación tecnológica como el factor de vital importancia del quehacer universitario y se compromete a desarrollar la capacidad intelectual de sus alumnos y docentes en todos los programas académicos, con la investigación como soporte básico.

### Eje estratégico: Internacionalización

#### Objetivo

Direccionar la oferta académica hacia el ámbito internacional

La internacionalización se ha convertido en un importante asunto en el desarrollo de la educación superior, es la respuesta al fenómeno de la globalización, y es determinante para alcanzar la inserción en el mundo del conocimiento. La UCV pretende iniciar un proceso de internacionalización donde la comunidad universitaria desarrolle capacidades de desenvolvimiento en el ámbito internacional y participación en proyectos de movilidad académica, cooperación e investigación.



## **Eje estratégico: Proyección social y extensión universitaria**

---

### **Objetivo**

Contribuir al mejoramiento de calidad de vida de la población

La Universidad tiene como uno de sus objetivos fundamentales el ser factor de desarrollo, orientación crítica, y transformación de la sociedad en que vive. Por ello debe insertarse en la realidad nacional estudiando, de manera operativa e interdisciplinaria, los grandes problemas que vive el país, produciendo conocimientos relevantes sobre estos problemas y presentando estrategias y alternativas para que de una manera seria y responsable se logre la transformación de la sociedad.

## **Eje estratégico: Bienestar Universitario**

---

### **Objetivo**

Lograr una atención integral a los alumnos mejorando permanentemente la calidad de servicios de bienestar universitario

Consideramos que todos los esfuerzos deben estar orientados hacia el alumno, porque él es el verdadero impulsor de todas las actividades de la Universidad. La UCV pretende lograr un estándar superior de atención de estudiantes, mediante el mejoramiento de los procesos de atención de alta calidad

## **Eje estratégico: Producción de Bienes y Servicios**

---

### **Objetivo**

Lograr la competitividad de los centros productivos

La formación de empresarios es vital para las universidades actuales que necesariamente deben ser modernas y competitivas. La necesidad de la formación de empresarios en las nuevas universidades obedece a las exigencias de las nuevas sociedades, globalizadas, liberalizadas y competitivas, en las que las empresas - principalmente las PYMES-, constituyen la base de la economía y el fundamento para propender el desarrollo nacional; y no se encuentra la mejor manera de promoverlas y desarrollarlas dotándolas de empresarios profesionales de nuevo tipo. La UCV está dando un ejemplo de esta nueva tendencia convirtiendo a sus facultades en las unidades generadoras de recursos.

## **Eje estratégico: Infraestructura**

---

### **Objetivo**

Adecuar la infraestructura a las necesidades de las áreas académicas y administrativas

La UCV cuenta con una infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades académicas. No obstante creemos que la universidad debe ofrecer las mejores condiciones de estudio a sus alumnos, por ello tenemos que seguir invirtiendo en infraestructura y equipos para poder atender los más exigentes y diversos requerimientos académicos y administrativos de docentes y alumnos, además de las actividades extracurriculares destinadas a brindar una formación integral.

### **Eje estratégico: Gestión Administrativa**

#### **Objetivos**

Adecuar el sistema de gestión a las nuevas necesidades de la empresa

La UCV concibe la gestión administrativa como el apoyo a las funciones académicas para poder lograr la visión de la Universidad. La buena gestión administrativa debe velar por el crecimiento de la Universidad, la optimización de los recursos y, el mejoramiento de procesos.

Asegurar la solidez económica

La obtención de un valor agregado es la finalidad económica interna de una empresa privada, para remunerar a los integrantes de la empresa. A unos en forma de utilidades o dividendos y a otros en forma de sueldos, salarios y prestaciones. La solidez económica es además prerequisite para generar recursos y contribuir a la solución de los problemas sociales.



## Mapa estratégico

### PERSPECTIVA

#### Visión

La UCV será reconocida como una de las mejores universidades a nivel nacional, por la calidad de sus graduados, su producción académica y su contribución al desarrollo de la sociedad.

### CLIENTE Y SOCIEDAD

Gestionar los procesos de formación profesional acorde con los estándares de calidad

Promover la investigación científica aplicada e innovación tecnológica y difundir sus resultados

Direccionar la oferta académica hacia el ámbito internacional

Contribuir al mejoramiento de calidad de vida de la población

Lograr una atención integral a los alumnos mejorando permanentemente la calidad de servicios de bienestar universitario

Lograr la competitividad de los centros productivos

### PROCESOS Y FINANCIERA

Adecuar el sistema de gestión a las nuevas necesidades de la empresa (en base a procesos)

Asegurar la solidez económica

### APRENDIZAJE INSTITUCIONAL

Adecuar la infraestructura a las necesidades de las áreas académicas y administrativas

Contar con el personal docente y administrativo calificado



# Cuadro de Mando Institucional (Objetivos, indicadores e iniciativas estratégicas)

EJE ESTRATÉGICO / OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	METAS					INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
		2009	2010	2011	2012	2013		
FORMACIÓN PROFESIONAL								
Gestionar los procesos de formación profesional acorde con los estándares de calidad	Acreditación Número de carreras acreditadas	10%	9%	9%	8%	8%	Fortalecer el proceso de autoevaluación y acreditación	Director de Autoevaluación
							Programa de innovación pedagógica a nivel de pre y postgrado	Director de Desarrollo Académico Dirección de Postgrado
							Incorporación del universidad al programa Alfa-Tuning	Director de Desarrollo Académico
	Deserción Promedio entre los porcentajes de deserción del primer y segundo semestre						Educación Virtual	Vicerrector académico
							Aumentar la oferta académica a nivel de pre y postgrado	Vicerrector académico
Contar con el personal docente calificado	Grado avanzado % de docentes con grado magister o doctor	35%	40%	50%	60%	70%	Potenciar los procesos de selección y evaluación docente	Dirección de RRHH Facultades
							Programa de perfeccionamiento docente	Dirección de RRHH Facultades
INVESTIGACIÓN								
Promover la investigación científica aplicada e innovación tecnológica y difundir sus resultados	Impacto de la investigación Número de investigaciones terminadas de impacto social o innovación tecnológica realizadas a solicitud de las instituciones externas	2	2	2	2	2	Potenciar la Dirección de la Investigación	Vicerrector Académico
							Realizar las investigaciones en las cuales tengan interés empresas e instituciones públicas y privadas	Decanos

EJE ESTRATÉGICO / OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	METAS					INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
		2009	2010	2011	2012	2013		
	<b>Porcentaje de estudiantes que han asistido a un evento de difusión de la investigación</b> $\Sigma$ [Número de estudiantes que han asistido a eventos de investigación / Número total de estudiantes] <sub>ciclo</sub> / Número de ciclos	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Apoyar las investigaciones de alumnos a partir del 5° ciclo dentro de las políticas y líneas de investigación establecidas	Directores de escuela
	<b>Producción de artículos científicos</b> Número de artículos publicados en revistas indizadas/número de docentes	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Programa de indexación de revistas de las Facultades	Director de Investigación
							Diseñar las estrategias de incentivos y motivación de los docentes	Director de Investigación
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>								
Direccionar la oferta académica hacia el ámbito internacional	<b>Movilidad estudiantil</b> N de alumnos participantes en los programas de movilidad al año (por cada facultad)	2	10	15	20	25	Potenciar la Dirección de Cooperación Internacional	Rector
							Programa de movilidad de docentes y estudiantes	Director de Internacionalización
	<b>Movilidad de docentes</b> N de docentes participantes en los programas de movilidad al año (por cada facultad)	1	2	3	4	5	Programa de apoyo de internacionalización de oferta académica	Director de Internacionalización
	<b>Conocimiento de idioma extranjero</b> N de docentes con certificaciones internacionales (TOEFL, IELTS, etc.)	5	10	20	40	80	Programa de formación lingüística	Centro de idiomas



EJE ESTRATÉGICO / OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	METAS					INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
		2009	2010	2011	2012	2013		
PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA								
Contribuir al mejoramiento de calidad de vida de la población	Porcentaje de estudiantes que participan en los proyectos de proyección social	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Determinar las líneas de acción de la proyección social	Vicerrector de Asuntos Estudiantiles
	Nivel de difusión de proyección social y extensión universitaria Número de encuestados que conocen los resultados de la proyección y extensión universitaria/Total de encuestados	40%	50%	60%	70%	80%	Difundir los resultados de los programas de proyección social y extensión universitaria	Dirección de Imagen
	Rendimiento de extensión universitaria N de horas dedicadas a acciones de extensión universitaria/ Número de docentes	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Establecer después de la primera medición	Ampliar la oferta de los cursos de extensión	Facultades
BIENESTAR UNIVERSITARIO								
Lograr una atención integral a los alumnos mejorando permanentemente la calidad de servicios de bienestar universitario	Satisfacción de usuario con los servicios de bienestar $\Sigma(\text{Alumnos satisfechos con elservicio})_{\text{cada servicio}}/\text{N dealumnos encuestados}$	40%	50%	60%	70%	80%	Programa de capacitación en atención al cliente	Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles
							Efectuar el diagnóstico y establecer los estándares de calidad de los servicios que brinda la Dirección de bienestar Universitario	Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles
							Proyecto de difusión de los servicios ofrecidos	Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles
PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS								
Lograr la competitividad de los centros productivos	Beneficio neto antes de impuestos (BNAI) BNAI=Ventas - Costo de prestación de servicio -	0	Se establecerá al finalizar el año 2009			Implementar la Dirección de Centros Empresariales		Gerente de Administración y Finanzas



EJE ESTRATÉGICO / OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	METAS					INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
		2009	2010	2011	2012	2013		
	Depreciación y Amortización						Capacitar a los directivos y personal de los centros productivos en administración de negocios	Dirección de Recursos Humanos
							Implementar nuevos centros productivos	Dirección de Centros empresariales, Decanos
INFRAESTRUCTURA								
Adecuar la infraestructura a las necesidades de las áreas académicas y administrativas	Cumplimiento del plan anual de inversiones	100%	100%	100%	100%	100%	Implementar la Oficina de Infraestructura	Gerente de Administración y Finanzas
							Elaborar el plan general de desarrollo de infraestructura física	Dirección de Infraestructura
							Elaborar el plan de desarrollo de las TIC	Dirección de Tecnologías de la Información
							Elaborar el plan de inversiones	Gerente de Administración y Finanzas
GESTIÓN ADMINISTRATIVA								
Asegurar la solidez económica	Margen neto de utilidad Utilidad neta / Ventas netas	24%	30%	30%	30%	30%	Incrementar los ingresos de pregrado, postgrado, actividades de extensión y los centros productivos	Gerente de Administración y Finanzas
							Optimizar los gastos de personal	Gerente de Administración y Finanzas
							Reducir los costos en bienes y servicios	Gerente de Administración y Finanzas
Adecuar el sistema de gestión a las nuevas necesidades de la empresa	Nivel de satisfacción con el apoyo administrativo Resultado de encuesta	40%	50%	60%	70%	80%	Formalizar y estandarizar los procesos de la Universidad	Dirección de Planificación y Desarrollo
							Proyecto de mejoramiento de comunicación entre las aéreas	Dirección de Recursos Humanos

EJE ESTRATÉGICO / OBJETIVO	INDICADOR / CONSTRUCCIÓN	METAS				INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE
		2009	2010	2011	2012	2013	
						Mejorar la imagen de la Universidad y estrategias de marketing	Dirección de Marketing, Dirección de Imagen Institucional
						Fortalecer los procesos de evaluación y capacitación de personal administrativo	Dirección de Recursos Humanos



## Participantes

Dr. César Acuña Peralta, Rector Fundador  
Dr. Sigifredo Orbegoso Venegas, Rector  
Dr. Humberto Acuña Peralta, Gerente General  
Lic. César Alexander Acuña Núñez, Gerente Adjunto  
Sr. Richard Frank Acuña Núñez, Gerente de Administración y Finanzas  
Mg. Carmen Rosa Núñez de Acuña, Directora General UCV Piura  
Mg. Ciro Valladares Landa, Director General UCV Tarapoto  
Mg. Carlos Azabache Castro, Director General UCV Chimbote  
Mg. Juan Manuel Pacheco Zeballos, Director General UCV Lima  
Mg. Rafael Moya Rondo, Director General UCV Chiclayo  
Mg. Francisco Cardoso Romero, Vicerrector Académico  
Mg. Jaime Tucto Ruiz, Director Académico UCV Piura  
Mg. José Bobadilla Ramírez, Director Académico UCV Tarapoto  
Mg. Carlos Mendoza Hernandez, Director Académico UCV Chimbote  
Dr. Heraclio Campana Añasco, Director Académico UCV Lima  
Dra. Rosa Larrea Serquen, Directora Académica UCV Chiclayo  
Mg. Sandra Olano Bracamonte, Vicerrectora de Asuntos Estudiantiles  
Mg. Luis Barrera Arrestegui, Director de Asuntos Estudiantiles UCV Piura  
Ing. Edward Rubio Luna Victoria, Director de Asuntos Estudiantiles UCV Tarapoto  
Mg. Haydee Roxana, Suyu Oré, Directora de Asuntos Estudiantiles, UCV Chimbote  
Mg. Karina Flor Cardenas Ruiz, Directora de Asuntos Estudiantiles UCV Lima  
Mg. Victor Pelayo Vasquez Vasquez, Director de Asuntos Estudiantiles UCV Chiclayo  
Dr. José Huamán Delgado, Director de Desarrollo Académico  
Dr. Oscar Salazar Vásquez, Decano de Derecho  
Dr. Julio Vásquez Vargas, Decano de CC Médicas  
Mg. Juan Quijano Pacheco, Director de Cooperación Internacional  
Mg. Emilia Urbina Gambini, Directora de Formación General  
Mg. Luis Ramírez Salinas, Director de la Escuela de Administración  
Mg. Carlos Yengle Ruiz, Director de Investigación  
Mg. Berha Ulloa Rubio, Directora de la Escuela de Ingeniería de Sistemas  
Mg. Ana Teresa Fernández Gill, Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales  
Dr. Guillermo Gil Malca, Director de Escuela Internacional de Post grado.  
Lic. Miguel Burga Fiorentini, Director de Escuela de Administración en Turismo y Hotelería  
Lic. Verónica Calderón Rojas, Directora de Internado de Psicología  
Mg. María Carbonell Paredes, Coordinadora del Consultorio Psico Pedagógico de Educación  
Abog. Lourdes del Pilar Centurión Aguilar, Docente Facultad Derecho  
Lic. Marlon Gastón Farfán Córdova, Docente Formación General  
Ing. Luis León Rodríguez, Docente de Ingeniería  
Arq. Zoila Rodríguez González, Asistente Administrativa de Arquitectura  
Dr. Aníbal Morillo Arquero, Docente de Medicina  
Dr. Carlos Lozano Chávez, Docente Medicina  
Dr. Nilda Zapata Lazo, Docente Obstetricia  
Dr. María Elena Gamarra Sánchez, Directora de Escuela de Enfermería  
Mg. Francisco Jiménez Ortiz, Director de Extensión y Proyección Universitaria  
Mg. David Calderón de los Ríos, Director de Teatro  
Lic. Esmerita Cherres Madrid, Directora de Promoción  
Lic. Patricia Tirado Bocanegra, Coordinadora de Consultorio Psicológico  
Mg. Cecilia Baldwin Olguín, Coordinadora de Tutoría  
Mg. Vicente Sánchez Villanueva, Director de la Escuela de Derecho



Mg. Rafael Moya Rondo, Secretario Académico de la Escuela de Post grado  
Mg. Luis García Polanco, Director del Centro Pre Universitario  
Eco. Raúl Valencia Medina, Gerente de Administración Y Finanzas  
Lic. Walter Zavaleta Zavaleta, asistente de Gerencia de Administración y Finanzas  
Ing. Rosa Quiroz Alcalde, Directora del Centro de Informática  
Mg. Luzmila Arteaga Juárez, Directora del Centro de Idiomas  
Mg. Ricardo Pauta Guevara, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Lic. Jeanni Torres Tuesta, Directora de UCV – Satelital  
Ing. Marcelino Carretero Obando, Director de Tecnologías de Información  
Ing. Julio Rivero Méndez, Director de Servicios Generales  
Mg. Matilde Padilla Castro, Directora de Logística  
Mg. Ernesto Ulloa Jesús, Director de Contabilidad  
Arq. Cesar Alza Collantes, Asistente Administrativa de Arquitectura  
Arq. Benjamín Núñez Simborth, Decano de la Facultad de Arquitectura  
Arq. Zoila Rodríguez González, Asistente Administrativa de Arquitectura  
Mg. Rosa Moreno Rodríguez, Directora de Marketing  
Mg. Sonia Abanto Rebaza, Directora de Recursos Humanos  
Mg. Wilder Araujo Calderón, Director de la Escuela de Contabilidad  
Abg. Wilson Alcántara Terán, Director de la Escuela de Derecho UCV Piura  
Prof. Britaldo Ruiz Almengor, Director de Escuela de Educación UCV Piura  
Mg. Erick Salazar Montoya, Director de la Escuelas de Admin. y Contabilidad UCV Piura  
C.D. Sadot Yupanqui Pizarro, Director de la Escuela de Estomatología UCV Piura  
Q.F. Martin Estrada Vásquez, Jefe de Formación General UCV Piura  
Dr. José Fiestas Antón, Director de Investigación UCV Piura  
Ing. Noelia Saavedra Nizama, Directora de la Escuela de Ingeniería de Sistemas UCV Piura  
Mg. Guillermo Burneo Cardó, Director de la Escuela de Postgrado UCV Piura  
Lic. Mananella Rodriguez Radas, Directora de la Escuela de Idiomas UCV Piura  
Lic. María del Pilar Saavedra Sánchez, Directora de la Escuela de Adm. En Turismo  
MBA. Pedro Jaramillo Arica, Director de Márketing UCV Piura  
Abg. Juan Carlos Cabanillas Novoa, Jefe de Proyección Social UCV Piura  
Ps. Susana Peralta Barrientos, Jefa de Tutoría UCV Piura  
Dr. Rodolfo Ramal Calderón, Docente de Formación General UCV Piura  
Ps. Priscilla Paredes Gamarra, Jefa del Consultorio Psicológico UCV Piura  
M.C. Christian Paiva Peñaloza, Jefe del Consultorio Médico UCV Piura  
Ing. Guillermo García Mogollón, Director de la Escuela de Ingeniería Industrial UCV Piura  
Ing. Aldo Avalos Córdova, jefe del Centro de Informática y Sistemas UCV Piura  
Lic. Silvia Leyton Noblecilla, Directora de la Academia Pre Universitaria UCV Piura  
Ing. Carlos Ventura Orbegoso, Director de Promoción UCV Piura  
Arq. Julio Reyes Escudero, Jefe de Infraestructura UCV Piura  
Ing. Andrés Guidino Valderrama, Jefe de Logística y Servicios Generales UCV Piura  
CPC. William Gutiérrez Chirinos, Jefe de Finanzas, Contabilidad y Tesorería UCV Piura  
Eco. Julio Bazán Esquerre, Director de Recursos Humanos UCV Piura  
Ing. Gabriel Borrero Carrasco, Jefe de Registros Académicos UCV Piura  
Lic. Manuel Sevilla Angelaths, Director de la Escuela de Administración UCV Tarapoto  
Arq. Teddy Esteves Saldaña, Director de la Escuela de Arquitectura UCV Tarapoto  
Lic. Omar Urtecho Cueva, Director de Contabilidad UCV Tarapoto  
Abg. Héctor Ching Morante, Director de la Escuela de Derecho UCV Tarapoto  
Ing. Jaime Madrid Casariego, Director de la Escuela Ingeniería de Sistemas UCV Tarapoto  
Ps. Dioner Francis Marín Puelles, Director de la Escuela de Psicología UCV Tarapoto  
Lic. Janira Quino Saravia, Directora de Formación General UCV Tarapoto  
Mg. Miguel Segura Rojas, Director de la Unidad de Post Grado UCV Tarapoto  
Ps. Walter Iván Abanto Vélez, Jefe de la Oficina de Investigación Científica UCV Tarapoto  
Abg. Indira Puerta Ríos, Jefe de la Oficina de Cooperación Internacional UCV Tarapoto



Ps. Kelit Campos Ramos, Coordinadora de la Oficina de Tutoría UCV Tarapoto  
Ps. Katherine Azabache Lujan, Coordinadora de Consultorio Psicológico UCV Tarapoto  
Lic. Gina Paola Gamboa Díaz, Jefe de la Oficina de Bienestar Universitario UCV Tarapoto  
Lic. Elizabeth Arévalo torres, Jefe de la Oficina del Centro Pre Universitario UCV Tarapoto  
Sr. César Carrasco Silva, Jefe de la Oficina de Extensión y Proyección UCV Tarapoto  
CPC. María Armas Zavaleta, Directora de Administración y Finanzas UCV Tarapoto  
Ing. Martín Váez Cárdenas, Jefe de la Oficina de Centros Empresariales UCV Tarapoto  
CPC. Patricia Lezcano Llaulli, Jefe de la Oficina de Recursos Humanos UCV Tarapoto  
Ps. José Armas Barrantes, Jefe de la Oficina de Marketing UCV Tarapoto  
Ing. Carlos Chunga Montero, Jefe de la Oficina de Tecnologías de Información UCV Tarapoto  
CPC. Jennie Becerra Torres, Jefe de la Oficina de Logística y Servicios Generales UCV Tarapoto  
Ing. Junior Santacruz Acuña, Jefe de la Oficina de Logística UCV Chiclayo  
CPC. Gilda Fernandez Acuña, Jefe de la Oficina de Contabilidad UCV Chiclayo  
Ing. Elena Karretero, Directora de Planificación y Desarrollo Institucional  
Mg. Irwing Saenz Seminario, Jefe de la Oficina de Planificación UCV Piura  
Lic. Julio Cesar Moreno Luna, Jefe de la Oficina de Planificación UCV Tarapoto  
Ing. Patricia Espinoza Becerra, Jefe de la Oficina de Planificación UCV Chiclayo  
Econ. Manuel Vera Calmet, Jefe de la Oficina de Planificación UCV Chimbote  
Ing. Marco Antonio Escalante Sanchez, Jefe de la Oficina de Planificación UCV Lima